



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

О ходе исполнения поручения Президента РФ В. В. Путина

Работа над мерами поддержки и развития отрасли продолжается. Минпромторг России направил заинтересованным ведомствам и организациям на согласование проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года с приложением пояснительной записки и финансового обоснования.

РСПП, РСВЯ, ТПП РФ и Росконгресс, рассмотрев документ, совместно готовят корректировки.

Напомним, что в соответствии с поручением Первого заместителя председателя Правительства РФ Белоусова А.Р. Минпромторг РФ должен внести в Правительство проект распоряжения и плана мероприятий до 30 марта 2022 г.

Ознакомиться с письмом можно [по ссылке](#).

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

МОСКВА, ВСТРЕЧАЙ!



Юбилейное Общее собрание членов РСВЯ и VI MICE Нетворкинг Форум РСВЯ, посвященные 30-летию Союза, пройдут с 23-25 июня 2022 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр». Об этом стало известно на заседании членов Президиума РСВЯ.

Общее собрание будет традиционно сопровождать деловая программа. Мы заинтересованы в том, чтобы она была актуальной, полезной и продуктивной.

Уважаемые члены РСВЯ, если у Вас есть идеи по наполнению сессий, возникли вопросы и темы, которые нужно обсудить, присылайте их на почту info@ruef.ru.

РСВЯ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

15 марта состоялось очередное заседание Президиума РСВЯ. Одним из главных вопросов стала адаптация Союза и в целом конгрессно-выставочной отрасли к западным санкциям. Члены Президиума РСВЯ выразили необходимость фокусирования на **сотрудничестве со странами СНГ, БРИКС и ШОС**, учитывая, что большинство партнеров РСВЯ из этих стран выразили готовность продолжать взаимодействие и в целом дружелюбно настроены по отношению к России.

Стратегическому комитету было поручено рассмотреть возможные изменения стратегии РСВЯ в части международного сотрудничества и внутренней политики, а региональным членам РСВЯ - обсудить с комитетом по маркетингу возможные тематики региональных выставок, связанные с ориентацией на Ближний Восток, Азию, Латинскую Америку и Африку, с учетом ключевых компетенций региона.

Президиум РСВЯ принял решение подготовить коллективный **ответ** российских членов **UFI** в ответ на официальное заявление организации о приостановлении участия российских компаний в мероприятиях ассоциации.

В ходе заседания было также решено проработать программу лояльности членов РСВЯ организаторам, площадкам и сервисным компаниям с учетом сложившейся ситуации и принимаемых мер поддержки отрасли.

Сложившаяся обстановка потребует не только объединения представителей отрасли, но и дополнительных мер государственной поддержки.

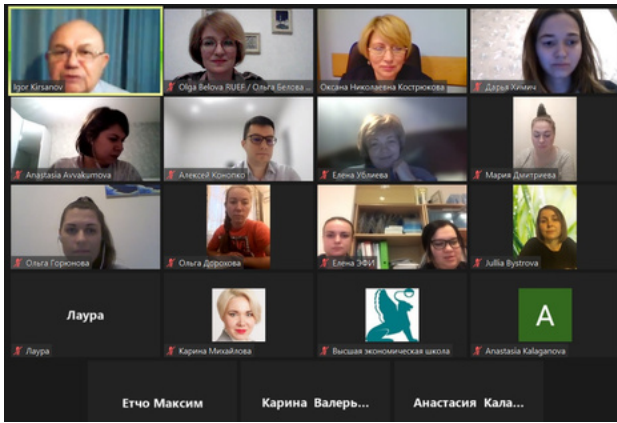
Президент РСВЯ **Сергей Воронков** доложил о ходе исполнения поручения Президента РФ В.В. Путина.

Несмотря на то, что санкционное давление создает для отрасли определенные проблемы, представители отрасли уверены, что в то же время оно непременно станет импульсом для развития новых возможностей.



В повестку дня также были включены вопросы содержательного наполнения и форматов проведения Общего собрания членов РСВЯ.

Первый модуль курсов РСВЯ и СПбГЭУ завершен



Обучение по программе повышения квалификации РСВЯ и СПбГЭУ «Дизайн, концепция, архитектура события» завершилось.

16 марта состоялась защита проектов первой группы слушателей, было представлено много интересных проектов, в том числе совершенно новые идеи, у которых есть шанс быть реализованными. 23 марта пройдет защита у второй группы. По итогам обучения участникам выдадут удостоверения о повышении квалификации.

Слушатели отметили, что почерпнули для себя много новой информации, в частности, идеи по диджитализации мероприятий, по формированию команды проекта.

РСВЯ совместно с ВШЭ СПбГЭУ начинает подготовку второго модуля программы.

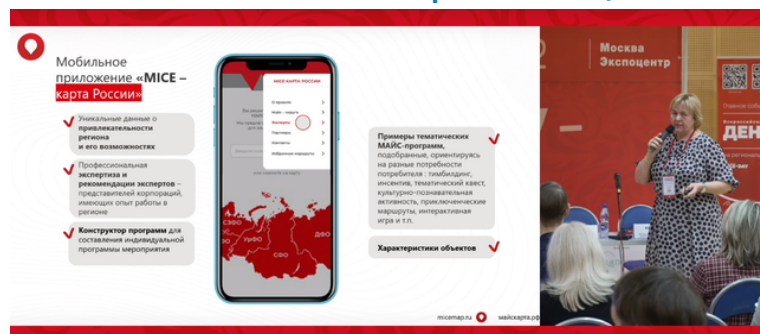
Следите за нашими новостями!

Деловому туризму и MICE - жить!

В рамках международной туристической выставки "Интурмаркет" прошел **Всероссийский день MICE**. Программа была посвящена развитию индустрии MICE и делового туризма в регионах России, подготовке новых кадров, изменениям на рынке, которые уже принесла пандемия и в эти дни дополняет новая реальность.

Генеральный директор «Конкорд групп» **Наталья Евневич** презентовала многофункциональную платформу/мобильное приложение **"MICE-карта России"**, созданную для расширения туристического потенциала региона. Проект реализуется АНО «Проектный офис MICE» при финансовой поддержке Федерального агентства по туризму РФ.

В этом едином информационном ресурсе сведения о себе уже представил 39 регион. Заказчик может выбрать привлекательный регион для проведения своего мероприятия, ознакомившись с его историческими, экономическими, природными характеристиками,



ресурсами и т.д. на портале. Также на сессиях была затронута изменения на туристическом рынке. Как отметили эксперты, на 40% увеличились туристические бронирования в регионах России, соответственно, ожидается оживление и деловой активности.

Российские тенденции MICE:

- рост популярности MICE-мероприятий в России
- повышение роли it-технологий в организации деловых мероприятий
- увеличение пост-оплатных клиентов
- усложнение организации мероприятий
- рост услуг по принципам business-трелл – приобретение отдельных услуг, внимательное отношение к качеству каждой услуги, придиричивое – к стоимости.
- повышение интереса к такому виду мероприятий, как «экотимбилдинг»

Что изменится в MICE в 2022 году:

- сокращение бюджетов, аргументация поездок
- выбор нетипичных вариантов проживания, гибкость трелл-политики
- совмещение работы и отдыха
- технологизация поездок, многие встречи останутся в онлайн

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Бывший президент UFI покинул исполнительный комитет ассоциации из-за запрета российским членам участвовать в ее деятельности



Амбу Варатан, входящий в президентское «трио» UFI и занимавший пост президента ассоциации в 2021 году, покинул исполнительный комитет ассоциации после его решения временно приостановить доступ к мероприятиям UFI для российских членов.

В статье в своем аккаунте в LinkedIn, озаглавленной «Чрезвычайные проблемы требуют необычных подходов», он заявил, что «не согласен с решением исполнительного комитета UFI о наказании российского выставочного

сообщества». По его словам, UFI «всегда должна выступать за всю выставочную индустрию и ее позиция не должна меняться даже из-за ситуации в Украине. Исполнительный комитет UFI в своих обсуждениях и решениях по таким важным вопросам должен устанавливать высокие стандарты», – сказал он.

По его мнению, решение UFI приостановить доступ российским компаниям нанесет ущерб взаимному доверию между игроками мировой выставочной индустрии.

Он также выразил надежду, что российско-украинская ситуация скоро разрешится.

Источник: <https://www.exhibitionworld.co.uk/former-ufi-president-steps-down-from-ec-over-ban-on-russian-members-participating-in-associations>



БУДЕМ НА СВЯЗИ!

Коллеги, подписывайтесь на наш **TELEGRAM**-канал
<https://t.me/ruefonline>

и вступайте в наше сообщество
в **ВК** <https://vk.com/ruef1991>

Анонсы

В России будет впервые составлен рейтинг самых влиятельных персон MICE-индустрии

Рейтинг «Самые влиятельные люди в MICE» призван выделить 50 представителей индустрии в РФ, которые вносят вклад в ее развитие, задают тренды, создают новые локальные и глобальные продукты, качественно меняя всю отрасль.

Как составляется рейтинг

- 1) Номинанты подают заявку через сайт www.TOP50MICE.ru (бесплатно) – до 31 марта;
- 2) Идет процесс открытого публичного голосования – с 1 апреля по 15 мая.

Категории

1. Представитель MICE/Event – агентства
2. Корпоративный заказчик
3. Представитель объекта размещения, площадки для мероприятий
4. Представитель DMC
5. Технологический провайдер, поставщик оборудования и пр.
6. Представитель транспортного оператора (включая авиаперевозки, круизы и пр.)
7. Представитель СМИ, отраслевой организации или сообщества
8. Представитель офиса по туризму, конгресс-бюро
9. Подрядчик, поставщик услуги для MICE
10. Независимый эксперт, продюсер, мастер церемоний

Рейтинг организуется при поддержке Российского союза выставок и ярмарок, Национального конгресс-бюро, Russian Hospitality Awards, Structura, MICE Kitchen. Генеральный информационный партнер - Buying Business Travel Russia.

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ
COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021
INFO@RUEF.RU
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

WWW.RUEF-ONLINE.RU

WWW.RUEF.RU | WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO

INST: @RUEF_EXPO | TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE